



# FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

## OBJECTIFS

Développer vos compétences et votre vision en matière de communication (identité, raison d'être, présence numérique et compétence graphique). Identifier les outils de communication utilisés par votre média actuel.

Apprendre les bases de la création de supports graphiques via des outils de créations Open Source. Gérer de manière autonome les contenus du Site web, les réseaux sociaux. Renforcer la présence de votre structure sur les réseaux sociaux. Dynamiser vos échanges avec vos collaborateurs.

## CONTENU

### Jour 1 :

- Mise en communication d'une ligne éditoriale (sa définition, sa visibilité, ses valeurs, cohérences et incohérences, les moyens, capacités et envies personnelles)

- Premiers pas vers une charte graphique (logo / images / typo / couleurs)

(Création d'un dossier « documents ressources »)

### Jour 2 :

- Analyse du site internet des radios représentées (sur quel critère objectif se baser, quelles réussites, quels manques etc)

- Les réseaux sociaux – État des lieux et

production de contenu

(Aperçu des différents réseaux sociaux, sélection, aspects politiques et techniques puis production d'une bannière et d'une publication type)

### Jour 3: - Le plan de communication

(État des lieux / Com interne / com externe / mise en place du plan...)

- Les pièges à éviter dans la communication

- Temps communs de retours sur la formation

## PUBLIC

Salariés des radios associatives souhaitant réaliser la communication de leur Radio.

Effectif : 10 personnes

## PRÉREQUIS

- Personnes réalisant la communication au sein de la radio.

- Salariés qui réalisent et produisent des émissions.

## METHODES

. cours théorique et exercices pratiques

• Suivi personnalisé.

• Délivrance d'un certificat de fin de formation.

## EQUIPEMENTS

vidéo projecteur

support de formation envoyé en fin de formation.

## DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Une attestation de fin de formation est délivrée.

L'évaluation portera sur trois critères : Capacité à élaborer, formaliser et formuler, de manière collective et individuelle les matières acquises. Capacité à pratiquer et à transmettre les techniques apprises. Capacité à se positionner et à agir en cohérence avec le fonctionnement et le projet associatif.

Exercices de mise en pratique et de contrôles acquis durant toute la session. QCM en fin de formation.

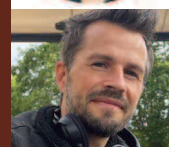
## HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le responsable handicap de la formation : François Poret

## INTERVENANTS



Rachel Magnin :  
GRAPHISTE INDÉPENDANTE  
(AUTO-ENTREPRENEUR)



Timothée Mathelin : Chargé  
de communication, vie associative et programmation  
musicale - Radio  
Saint Ferréol / Crest

## DUREE / DATES / PRIX

• 3 jours : Formation Fondamentaux de la Communication  
du 31 janvier au 2 février 2024  
Lieu : Gîte Les Blés d'Or - Chalencon

8h30 /journ sur 3 jours = 25H30  
38 € de l'heure

SOIT /PERSONNE : 969 € NET DE TAXE

inscription au plus tard 1 semaine

avant le début de la formation

Possibilité de prise en charge par votre OPCO

## CONTACT

Céline Leonardi Tél. : 04 76 08 91 91  
formation@radio-gresivaudan.org

radio Gresivaudan

SIRET : 33052688000035 – APE 6010Z

numéro formation 82 38 05039 38

Programme mis à jour le :  
5 décembre 2024