



OBJECTIFS

Maîtriser l'outil principal pour animer une émission de radio : la voix. C'est quoi la voix ? Comment la faire fonctionner, l'adapter, les outils qui l'aident (écrire et parler, la parole durant l'émission, la collaboration dans l'équipe). Maîtriser les différents formats oraux, savoir utiliser les outils complémentaires, apprendre à gérer le temps et les imprévus...

CONTENU

• 1. la voix c'est quoi ?

Les cordes vocales, le souffle, les vibrations du corps, la prosodie : timbre, hauteur, tessiture, le placement, l'articulation, vitesse d'élocution.

• faire fonctionner sa voix

La gestion du souffle Prendre en compte le rôle essentiel de la respiration. La posture et les tensions parasites. Chauffer sa voix.

• Adapter sa voix pour se faire entendre

Le volume, la portée de la voix. Les variations de volume et leurs effets. La projection, rôle de l'articulation, le rôle du casque

• Écrire et parler imagination dans l'écriture, importance des images mentales, Théâtralisation et/ou le naturel, l'émotivité, la concentration. Les mots-valises, pléonasmes, connotations, langages orientés. Le déconditionnement nécessaire de l'écrit. L'improvisation et laisser-aller, assurance, les silences (les pauses volontaires)

La gestion du temps, l'urgence, l'impondérable, la répétition pour renforcer le discours et assurer une meilleure mémorisation

• la parole durant les émissions

Maîtrise des annonces/désannonces, des lancements, gestion de l'habillage. Le débit à adapter en fonction du contenu. Le choix de l'émotion. Les changements de ton selon le message . Le code de ponctuation orale, savoir écrire pour dire, la syntaxe radio. Maîtriser l'étendue des formats.

• un travail d'équipe

La relation animateur/technicien. L'antenne à 2 : les différentes formes d'intervention des auditeurs ou d'experts (insert téléphonique, libre antenne, témoignage, invités) l'antenne partagée : comment coordonner une équipe de chroniqueurs ou plusieurs. Savoir gérer un conducteur, scénariser l'émission. Savoir utiliser l'habillage sonore pour servir sa présence à l'antenne.

PUBLIC

Professionnels de la radio, web radio, podcast

Effectif : 4 personnes

PRÉREQUIS

expérience animateur radio, web-radio ou réalisateur de podcast, journaliste.

Questionnaire et entretien individuel avant l'entrée en formation.

METHODES

Pédagogie basée sur la pratique : exercices de diction, construction d'une émission
Suivi personnalisé.
jeux de rôle

EQUIPEMENTS

Studio radio professionnel .

DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Une attestation de fin de formation est délivrée.

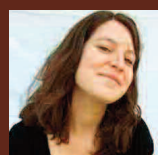
L'évaluation portera sur trois critères : Capacité à élaborer, formaliser et formuler, de manière collective et individuelle les matières acquises. Capacité à pratiquer et à transmettre les techniques apprises. Capacité à se positionner et à agir en cohérence avec le fonctionnement et le projet associatif.

Exercices de mise en pratique et de contrôles acquis durant toute la session. QCM en fin de formation.

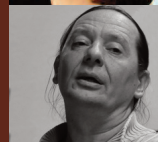
HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le responsable de la formation, eric Labaj

INTERVENANTS



Alice Morel : chanteuse, comédienne, metteuse en scène, clown, théâtre corporel ...



Eric Labaj : Journaliste, radio depuis 30 ans, Conteur, réalisateur de documentaire sonore

DUREE / DATES / PRIX

• 2 jours : Formation voix
Prochaine session à venir

7H par Jours sur 2 jours (14H)

50 € de l'heure

Soit par personne : 700 € net de taxe

inscription au plus tard 1 semaine

avant le début de la formation

Possibilité de prise en charge par votre OPCO

CONTACT

Eric Labaj

Tél. : 04 76 08 91 91

dir_prog@radio-gresivaudan.org

radio Gresivaudan

SIRET : 33052688000035 – APE 6010Z

numéro formation 82 38 05039 38