



COMPRENDRE LE PHENOMENE DU PODCAST / COMMENT L'INCLURE DANS LA STRATEGIE RADIO

PUBLIC

Salariés des radios associatives qui souhaitent créer des podcasts
Effectif : 10 personnes

PRÉREQUIS

- Personnes qui réalisent des podcasts
- Salariés qui réalisent, produisent des émissions

METHODES

- . cours théorique
- Délivrance d'un certificat de fin de formation.

EQUIPEMENTS

vidéo projecteur
support de formation envoyé en fin de formation.

DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Une attestation de fin de formation est délivrée.
L'évaluation portera sur trois critères : Capacité à élaborer, formaliser et formuler, de manière collective et individuelle les matières acquises. Capacité à pratiquer et à transmettre les techniques apprises. Capacité à se positionner et à agir en cohérence avec le fonctionnement et le projet associatif.
Exercices de mise en pratique et de contrôles acquis durant toute la session. QCM en fin de formation.

HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le responsable handicap de la formation : François Poret

LE POSITIONNEMENT EFFECTUÉ

Afin de permettre aux formateurs d'anticiper le niveau de connaissance de tous les stagiaires participants et adapter le programme de la formation en fonction des besoins de chacun, un questionnaire de début de formation est envoyé aux stagiaires inscrits. Les stagiaires doivent le retourner complété aux formateurs avant le début de la formation.

CONTACT

Céline Leonardi
Tél. : 04 76 08 91 91
formation@radio-gresivaudan.org
radio Gresivaudan
SIRET : 33052688000035 – APE 6010Z
numéro formation 82 38 05039 38

Programme mis à jour le :
24 janvier 2024



OBJECTIFS

Etoffer ces connaissances sur les origines et l'histoire des podcasts. Acquérir des outils et des méthodes pour la création, la réalisation et la valorisation de podcasts. Acquérir de nouvelles techniques et compétences pour les partager sur les plateformes de podcast, les réseaux sociaux, sur les sites internet.

CONTENU

Jour 1 matin :

- Origine et bref historique du podcast
- Facteurs de succès et de développement

Jour 1 après-midi :

- Le podcast une culture avec ses codes et ses outils, terminologie, lexique du podcast
- Une expression libre et à portée de tous
- Les différentes catégories de podcasts
- Les dernières statistiques de consommation des podcasts : une explosion en 3 ans
- Les acteurs de l'univers podcasts : de la création à la diffusion
- Inventaires du lexique (le podcast, l'épisode, la série, le flux)
- Inventaire des plateformes de podcasts

Jour 2 matin :

- Je contrôle mes podcasts
- Définir une cible, un style, une identité
- Les tendances du podcast en 2022
- Différents formats de podcasts VS les différents formats de radio

Jour 2 après-midi :

- Les Tags
- Fidéliser sa communauté
- Mesurer et financer (gestion des statistiques, financement possibles)
- Les questions des droits d'auteurs

Jour 3 :

- Gérer son podcast via la plateforme AURA et via d'autres plateformes
- un atout pour la radio
- gérer les podcasts sur le site internet
- outils de promotion sur les réseaux sociaux

INTERVENANTS



Jean-Claude ARRAGON,
Responsable programmation musicale chez Globule Radio



Karina KOCHAN
Journaliste Radio BLV

DUREE / DATES / PRIX

• 3 jours : Formation Podcaster du 31 janvier au 2 février 2024
Lieu : Gîte Les Blés d'Or
07240 CHALENCON

8h30/ jours sur 3 jours = 25H30
38 € de l'heure

SOIT /PERSONNE : 969 € NET DE TAXE
inscription au plus tard 1 semaine
avant le début de la formation

Possibilité de prise en charge par votre OPCO